

他の専門部会からの提案への対応

他部会からの意見について

| No. | 提案元部会 | 提案の概要 | 対応 |
|-----|-------------------|--|--|
| 4 | ふるさと 定着回帰部会 | コンサルや営業企画等のクリエイティブな仕事をもっと提供できないか。 | 【現在の取組】 ・新商品、新サービスの開発について支援 ・起業に関する切れ目の無い支援 【今後の方針】 ・企業の魅力発信の強化 |
| 5 | 健康長寿・ 地域共生社会部会 | 企業の生産性の向上や離職率の低下、企業のイメージアップにつながる「健康経営」の普及に積極的に取り組んでいただきたい。 | 【現在の取組】 ・制度融資におけるインセンティブ 【今後の方針】 ・商工団体や県と包括連携協定を締結している大手保険会社と連携した普及啓発 |
| 6 | 未来を拓く 人づくり部会 | 子どもたちがふるさとでのキャリア形成を展望できるよう、企業に「職場見学」や「インターンシップ」の一層の受入れを促していくべきではないか。 | 【現在の取組】 ・インターンシップ受入セミナー（移住・定住促進課） ・秋田県就活情報サイト「こっちゃけ」による受入企業の情報提供（移住・定住促進課） 【今後の方針】 ・働き方改革推進員等による企業訪問時の働きかけ |

他部会への意見について

| No. | 提案先部会 | 提案の概要 |
|-----|----------------|--|
| 1 | ふるさと 定着回帰部会 | 移住・定住について、県内定着のためには、Aターンの3年後、5年後の定着状況を調査し、離県した要因を分析するべきではないか。 |
| 8 | 人・もの交流拡大 部会 | 県産食材の売り込みについて、外国や他県の類似品の参入を阻むためにも、産地や製法の基準をしっかりと定め、ブランド化を進めるべきではないか。 |